

DAFTAR PUSTAKA

- Amna, M. A. (2016). Industri Air Minum Kemasan Indonesia Bisa Jadi yang Terbesar di ASEAN. Diakses dari : m.bisnis.com/industri/read/20160226/43/522798/industri-air-minum-kemasan-indonesia-bisa-jadi-yang-terbesar-di-asean.
- Dhyaksa, A. (2018). Nyaris Separuh Rumah Tangga Indonesia Minum Air Kemasan. Diakses dari : <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/nyaris-separuh-warga-indonesia-minum-air-mineral-kemasan>.
- Kotler, P., (2005) *Marketing Insight From A to Z*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran. In Manajemen Pemasaran, edisi tiga belas (Ketiga Bel). Erlangga.
- Ramahdhan, F.M. (2018). AQUA Mendominasi Pangsa Pasar Air Kemasan. Diakses dari: <https://grafis.tempo.co/read/1215/aqua-mendominasi-pangsa-pasar-air-kemasan>.
- Santoso, S. (2017). Statistik Multivariat dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. (2015). Metodologi Penelitian untuk Bisnis (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. ALFABETA.
- Suwandi, A. R. & Septizola, W. (2015). Pengaruh Iklan dan perilaku Mencari Variasi Terhadap *Brand Switching* Kartu Seluler Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Padang. Jurnal Praktik Bisnis, Volume 4, Nomor 1, Mei 2015. ISSN 2302-2942. Diakses dari: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/d3fe/article/view/6273>
- Thawil. (2014) Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Merek Blackberry ke Samsung (Studi Pada Pengguna Handphone di Kota Manado). Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Volume 2, Nomor 4, 2014, ISSN: 2338-2953. Diakses dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/5885>
- SWAOnline. (2009). AQUA Tetap Memimpin Pasar AMDK. Diakses dari : <https://swa.co.id/swa/listed-articles/aqua-tetap-memimpin-pasar-amdk>